

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РИМ

действителен с 1 декабря 2021 г.

СТОИМОСТЬ одной трансляции рекламного ролика 16-25 секунд

| Время выхода | Цена |
|--------------|-------|
| 07:00-11:00 | 1 200 |
| 11:00-17:00 | 950 |
| 17:00-20:00 | 1 200 |
| 20:00-21:00 | 950 |
| 21:00-07:00 | 350 |

КОЭФФИЦИЕНТЫ на продолжительность рекламного ролика, сек.

| до 15 | 16-25 | 26-35 | 36-45 | 46-60 |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 0,6 | 1 | 1,3 | 1,7 | 2,0 |

Реклама выходит на 20-ой и 50-ой минуте каждого часа

КОЭФФИЦИЕНТЫ на размещение в блоке и спонсорстве

- Позиционирование ролика первым или последним в блоке 1,3
- Выбор рекламного блока часа 1,1
- Наценка за упоминание третьих лиц 1,1
- Сезонный коэффициент (действует с 01 октября по 30 ноября) 1,2
- Сезонный коэффициент (действует с 01 по 31 декабря) 1,3

СКИДКИ на размещение рекламы

| Объем заказа на размещение рекламы в рублях | Скидка |
|---|--------|
| от 20 000 | 5% |
| от 40 000 | 10% |
| от 65 000 | 15% |
| от 85 000 | 20% |
| от 100 000 | 25% |
| от 200 000 | 30% |
| от 250 000 | 35% |

*РИМ – рекламно-информационный материал. Все предлагаемые цены указаны в рублях, с учётом НДС 20%

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РИМ

действителен с 1 декабря 2021 г.

СПОНСОРСТВО ПРОГРАММ

| Рубрика | Время выхода | Кол-во трансляций | Стоимость |
|--|--|-----------------------------|-----------|
| Представление Спонсора рубрики «Massage time» тег + ролик (суммарно 30 секунд) | | | |
| ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР РУБРИКИ по будням | 12:05 +20 выходов в РБ в неделю | 1 неделя – 25 трансляций | 25 000 |
| Представление Спонсора розыгрыша в рубрике «Massage time» тег + ролик (суммарно 30 секунд) | | | |
| ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР РУБРИКИ по будням | 12:45 + 25 выходов в РБ в неделю | 1 неделя – 30 трансляций | 30 000 |
| Представление Спонсора после рубрики «Погода» тег + ролик (суммарно 30 секунд) | | | |
| ПОГОДА 1 5 выходов в день ежедневно | 09:20, 12:20, 15:20, 18:20, 21:20 +7 выходов в РБ в неделю | 1 неделя – 42 трансляции | 35 000 |
| ПОГОДА 2 5 выходов в день ежедневно | 07:20, 10:20, 13:20, 16:20, 19:20 +7 выходов в РБ в неделю | 1 неделя – 42 трансляции | 35 000 |
| ПОГОДА 3 5 выходов в день ежедневно | 08:20, 11:20, 14:20, 17:20, 20:20 +7 выходов в РБ в неделю | 1 неделя – 42 трансляции | 35 000 |
| Представление Спонсора после рубрики «Пробки» тег + ролик (суммарно 30 секунд) | | | |
| ХИТАВТОНЕWS 1 7 выходов в день по будням | 07:50, 10:50, 11:50, 12:50, 14:50, 16:50, 17:50 | 1 неделя – 35 трансляций | 33 000 |
| ХИТАВТОНЕWS 2 5 выходов в день по будням | 08:50, 09:50, 15:50, 13:50, 18:50, 19:50 +5 выходов в РБ в неделю | 1 неделя – 30 трансляций | 33 000 |

Сезонный коэффициент:

- 1,2 действует с 01 октября по 30 ноября;
- 1,3 действует с 01 декабря по 31 декабря.

*РИМ – рекламно-информационный материал. На спонсорство программ скидки не распространяются. Все предлагаемые цены указаны в рублях, с учётом НДС 20%

ПРАЙС-ЛИСТ НА ПРОИЗВОДСТВО РИМ

действителен с 1 января 2022 г.

ПРОИЗВОДСТВО РИМ

| Категория | Описание | Сроки изготовления | Цена (руб.) |
|---|---|--|---|
| Ролик-объявление* | Текст заказчика, Начитанный одним диктором на информационной музыкальной подложке | 1 сутки | 2 500 |
| Информационно-музыкальный ролик* | Разработанный на основе информации от клиента, рекламный текст или текст заказчика с участием 1-2 дикторов; музыкальное сопровождение, соответствующее характеру текста; использование коротких музыкальных фрагментов и звуковых эффектов. | Сценарий – 1 сутки (2-3 варианта) Ролик - 1 сутки (с момента утверждения текста) | 4 000 (сценарий клиента) 5 400 (за два голоса, каждый дополнительный голос – за отдельную плату) |
| Игровой ролик* | Разработанный на основе информации клиента оригинальный сценарий, либо сценарий клиента. Диалог. Сюжетная линия. Озвучивается профессиональными актёрами (1-2 актёра). В ролике используются шумовые и звуковые эффекты | Сценарий – 1 сутки (2-3 варианта) Ролик - 1 сутки (с момента утверждения текста. Если в ролике детские голоса – 2-е суток) | 4 400 (сценарий клиента) 6 000 (за два голоса, каждый дополнительный голос – за отдельную плату) |
| Песня | Разработанный на основе предоставленной заказчиком информации стихотворный текст, Озвучивается вокалистом. Музыкальное сопровождение из оформительской библиотеки. | Подбор минуса – 1 сутки. (3 варианта) Сценарий - 2 суток (2-3 варианта) Песня - 2 суток (с момента утверждения текста и мелодии) | от 9 100 |
| Модификация | Внесение изменений в готовый ролик (изменения в тексте, поправки в адресный блок) | 1 день | 1 200 |
| | Технологическое сокращение (до необходимого хронометража), дописка обязательных элементов (лицензий, сроков акций, медицинских предупреждений) | 1 час | бесплатно |
| Экспресс ролик* (объявление) | Текст заказчика. Озвучивается 1 диктором, музыкальное сопровождение соответствующее характеру текста. Пишет диктор оперативной доступности | 4 - 6 часов | 4 000 |
| Экспресс ролик* (Информационно-музыкальный ролик) | Текст заказчика. с участием 1-2 дикторов; музыкальное сопровождение, соответствующее характеру текста; использование коротких музыкальных фрагментов и звуковых эффектов | 4 - 6 часов | 6 400 |
| Корректорская правка текста (объявление) | Рекламное сообщение на основе информации от клиента. Делает журналист. | 2 часа (2 варианта) | 600 |
| Сценарий | Разработанный на основе информации от клиента рекламный текст – 3-4 варианта | 1-3 дня | 1 500 (текст) |
| | Разработанный на основе информации от клиента рекламный текст в виде стихов, песни – 3-4 варианта | | 2 500 (стихи) |
| Дополнительный голос в ролике | Использование дополнительного голоса в ролике - озвучка профессиональным диктором | В соответствии со сроками изготовления ролика | от 1 400 руб. |

База данных голосов: <https://www.ekb-production.com/>

Цены указаны с учетом НДС.

*Стоимость указана за производство аудио-продукции хронометражем не более 30 секунд

*РИМ – рекламно-информационный материал

Хронометраж до 60 сек – коэффициент 2; до 3-х мин – 3; до 5-и мин – 4; до 10-и мин – 5