

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РИМ

действителен с 1 марта 2020 г.

СТОИМОСТЬ одной трансляции рекламного ролика 16-25 секунд

Время выхода	Цена
07:00-11:00	1 200
11:00-17:00	950
17:00-20:00	1 200
20:00-21:00	950
21:00-07:00	350

КОЭФФИЦИЕНТЫ на продолжительность рекламного ролика, сек.

до 15	16-25	26-35	36-45	46-60
0,6	1	1,3	1,7	2,0

Реклама выходит на 20-ой и 50-ой минуте каждого часа

КОЭФФИЦИЕНТЫ на размещение в блоке и спонсорстве

- Позиционирование ролика первым или последним в блоке 1,3
- Выбор рекламного блока часа 1,1
- Сезонный коэффициент (действует с 01 октября по 30 ноября) 1,2
- Сезонный коэффициент (действует с 01 по 31 декабря) 1,3

СКИДКИ на размещение рекламы

Объем заказа на размещение рекламы в рублях	Скидка
от 20 000	5%
от 40 000	10%
от 65 000	15%
от 85 000	20%
от 100 000	25%
от 200 000	30%
от 250 000	35%

*РИМ – рекламно-информационный материал. Все предлагаемые цены указаны в рублях, с учётом НДС 20%

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РИМ

действителен с 1 марта 2020 г.

СПОНСОРСТВО ПРОГРАММ

Рубрика	Время выхода	Кол-во трансляций	Стоимость
Представление Спонсора рубрики «Утреннее шоу» тег + ролик (суммарно 30 секунд)			
СПОНСОР РУБРИКИ 3 выхода в день по будням	07:05, 08:05, 09:05 +35 выходов в РБ в неделю	1 неделя – 50 трансляций	36 000
Представление Спонсора розыгрыша в «Утреннем шоу» тег + ролик (суммарно 30 секунд)			
РОЗЫГРЫШ 1 1 выход в день по будням	07:45 + 35 выходов в РБ в неделю	1 неделя – 40 трансляций	30 000
РОЗЫГРЫШ 2 1 выход в день по будням	08:45 + 35 выходов в РБ в неделю	1 неделя – 40 трансляций	30 000
Представление Спонсора развлекательных передач тег + ролик (суммарно 30 секунд)			
ПЕРЕДАЧА «ЛАЙФХАК» 3 выхода в день по будням	07:56, 08:56, 09:56 +15 выходов в РБ в неделю	1 неделя – 30 трансляций	25 000
ПЕРЕДАЧА «БУДИЛЬНИК БУЗОВА», «В ПОИСКАХ ЛЕРЫ», «СДЕЛАЙ ЭТО» 3 выхода в день по будням	08:27, 08:13, 09:13 +15 выходов в РБ в неделю	1 неделя – 30 трансляций	25 000
ПЕРЕДАЧИ «ГОРОСКОП», «АФИША», «ПОКА ВЫ СПАЛИ» 3 выхода в день по будням	07:27, 07:35, 09:35 +15 выходов в РБ в неделю	1 неделя – 30 трансляций	25 000
Представление Спонсора после рубрики «Новости» тег + ролик (суммарно 30 секунд)			
СПОНСОР РУБРИКИ 3 выхода в день ежедневно	08:00, 09:00, 10:00 +35 выходов в РБ в неделю	1 неделя – 50 трансляций	38 000
Представление Спонсора после рубрики «Погода» тег + ролик (суммарно 30 секунд)			
ПОГОДА 1 5 выходов в день ежедневно	09:20, 12:20, 15:20, 18:20, 21:20 +7 выходов в РБ в неделю	1 неделя – 42 трансляции	35 000
ПОГОДА 2 5 выходов в день ежедневно	07:20, 10:20, 13:20, 16:20, 19:20 +7 выходов в РБ в неделю	1 неделя – 42 трансляции	35 000
ПОГОДА 3 5 выходов в день ежедневно	08:20, 11:20, 14:20, 17:20, 20:20 +7 выходов в РБ в неделю	1 неделя – 42 трансляции	35 000
Представление Спонсора после рубрики «Пробки» тег + ролик (суммарно 30 секунд)			
ХИТАВТОНЕWS 1 7 выходов в день по будням	07:50, 10:50, 11:50, 12:50, 14:50, 16:50, 17:50	1 неделя – 35 трансляций	33 000
ХИТАВТОНЕWS 2 5 выходов в день по будням	08:50, 09:50, 13:50, 18:50, 19:50 +7 выходов в РБ в неделю	1 неделя – 35 трансляций	33 000

*РИМ – рекламно-информационный материал. На спонсорство программ скидки не распространяются. Все предлагаемые цены указаны в рублях, с учётом НДС 20%

ПРАЙС-ЛИСТ НА ПРОИЗВОДСТВО РИМ

действителен с 1 марта 2020 г.

ПРОИЗВОДСТВО РИМ

Категория	Описание	Сроки изготовления	Цена (руб.)
Ролик-объявление*	Текст заказчика, Начитанный одним диктором на информационной музыкальной подложке	1 сутки	2 200 от 3500 (запись VIP-дикторами)
Информационно-музыкальный ролик*	Разработанный на основе информации от клиента рекламный текст с участием 1-2 дикторов; музыкальное сопровождение, соответствующее характеру текста; использование коротких музыкальных фрагментов и звуковых эффектов.	Сценарий – 1 сутки (2-3 варианта)	3 200 (сценарий клиента)
		Ролик – 1 сутки (с момента утверждения текста)	4 500 от 5800 (запись VIP-дикторами)
Игровой ролик*	Разработанный на основе информации клиента оригинальный сценарий. Диалог. Сюжетная линия. Озвучивается профессиональными актёрами (1-2 актёра). В ролике используются шумовые и звуковые эффекты	Сценарий – 1 сутки (2-3 варианта)	4 400 (сценарий клиента)
		Ролик – 1 сутки (с момента утверждения текста. Если в ролике детские голоса – 2-е суток)	5 600 от 6500 (запись VIP-дикторами)
Песня	Разработанный на основе предоставленной заказчиком информации стихотворный текст, Озвучивается вокалистом. Музыкальное сопровождение из оформительской библиотеки.	Подбор минуса – 1 сутки. (3 варианта)	от 9 100
		Сценарий - 2 суток (2-3 варианта) Песня - 2 суток (с момента утверждения текста и мелодии)	6 800 (сценарий клиента)
Модификация	Внесение изменений в готовый ролик (изменения в тексте, поправки в адресный блок)	1 день	1 200
	Технологическое сокращение (до необходимого хронометража), дописка обязательных элементов (лицензий, сроков акций, медицинских предупреждений)	1 час	бесплатно
Экспресс ролик* (объявление)	Текст заказчика. Озвучивается 1 диктором, музыкальное сопровождение соответствующее характеру текста. Пишет диктор оперативной доступности	4 - 6 часов	4 000
Экспресс ролик* (Информационно-музыкальный ролик)	Текст заказчика. с участием 1-2 дикторов; музыкальное сопровождение, соответствующее характеру текста; использование коротких музыкальных фрагментов и звуковых эффектов	4 - 6 часов	6 400
Корректорская правка текста (объявление)	Рекламное сообщение на основе информации от клиента. Делает журналист.	2 часа (2 варианта)	500
Сценарий	Разработанный на основе информации от клиента рекламный текст – 3-4 варианта	1-3 дня	1 500 (текст)
	Разработанный на основе информации от клиента рекламный текст в виде стихов, песни – 3-4 варианта		2 500 (стихи)
Дополнительный голос в ролике	Использование дополнительного голоса в ролике - озвучка профессиональным диктором	В соответствии со сроками изготовления ролика	от 1000 руб.

База данных голосов: <https://www.ekb-production.com/>

Цены указаны с учетом НДС.

*Стоимость указана за производство аудио-продукции хронометражем не более 30 секунд

*РИМ – рекламно-информационный материал

Хронометраж до 60 сек – коэффициент 2; до 3-х мин – 3; до 5-и мин – 4; до 10-и мин – 5