

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РИМ

действителен с 1 марта 2020 г.

СТОИМОСТЬ одной трансляции рекламного ролика 16-25 секунд

| Время выхода | Цена |
|--------------|-------|
| 07:00-11:00 | 1 700 |
| 11:00-17:00 | 1 450 |
| 17:00-20:00 | 1 700 |
| 20:00-21:00 | 1 450 |
| 21:00-07:00 | 400 |

КОЭФФИЦИЕНТЫ на продолжительность рекламного ролика, сек.

| до 15 | 16-25 | 26-35 | 36-45 | 46-60 |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 0,6 | 1 | 1,3 | 1,7 | 2,0 |

Реклама выходит на 42-ой и 56-ой минуте каждого часа

В будни с 08:00 до 12:00 реклама выходит на 39-ой и 53-ей минуте

КОЭФФИЦИЕНТЫ на размещение в блоке и спонсорстве

- Позиционирование ролика первым или последнем в блоке 1,3
- Выбор рекламного блока часа 1,1
- Сезонный коэффициент (действует с 01 октября по 30 ноября) 1,2
- Сезонный коэффициент (действует с 01 по 31 декабря) 1,3

СКИДКИ на размещение рекламы

| Объем заказа на размещение рекламы в рублях | Скидка |
|---------------------------------------------|--------|
| от 20 000 | 5% |
| от 40 000 | 10% |
| от 65 000 | 15% |
| от 85 000 | 20% |
| от 100 000 | 25% |
| от 200 000 | 30% |
| от 250 000 | 35% |

*РИМ – рекламно-информационный материал. Все предлагаемые цены указаны в рублях, с учётом НДС 20%

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РИМ

действителен с 1 марта 2020 г.

СПОНСОРСТВО ПРОГРАММ

| Рубрика | Время выхода | Кол-во трансляций | Стоимость |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------|
| Представление Спонсора утреннего шоу тег + ролик (суммарно 30 секунд) | | | |
| СПОНСОР УШ + спонсор рубрики «Ежедневник» 1 выход в день по будням | 07:03, 07:12, 08:03, 08:12 +20 выходов роликов в РБ в неделю | 1 неделя – 40 трансляций | 35 000 |
| Представление Спонсора розыгрыша в утреннем шоу тег + ролик (суммарно 30 секунд) | | | |
| РОЗЫГРЫШ 1 1 выход в день по будням | 07:45 +30 выходов в РБ в неделю | 1 неделя – 35 трансляций | 37 000 |
| РОЗЫГРЫШ 2 1 выход в день по будням | 08:45 +30 выходов в РБ в неделю | 1 неделя – 35 трансляций | 37 000 |
| Представление Спонсора после рубрики «Новости» тег + ролик (суммарно 30 секунд) | | | |
| СПОНСОР РУБРИКИ 7 выходов в день по будням | 07:00, 07:30 (спорт), 08:00, 08:30 (спорт), 10:30, 12:30, 19:30 +10 выходов в РБ в неделю | 1 неделя – 45 трансляций | 50 000 |
| Представление Спонсора после рубрики «Прогноз погоды» тег + ролик (суммарно 30 секунд) | | | |
| ПОГОДА 1 4 выхода в день ежедневно | 06:56, 09:53, 12:53, 15:56, 18:56 | 1 неделя – 35 трансляций | 45 000 |
| ПОГОДА 2 4 выхода в день ежедневно | 07:56, 10:53, 13:53, 16:56, 19:56 | 1 неделя – 35 трансляций | 45 000 |
| ПОГОДА 3 4 выхода в день ежедневно | 08:56, 11:53, 14:56, 17:56, 20:56 | 1 неделя – 35 трансляций | 45 000 |
| Представление Спонсора после рубрики «Концерт по заявкам Феличита» тег + ролик (суммарно 30 секунд) | | | |
| ФЕЛИЧИТА 1 выход в день по будням | 16:02 +30 выходов в РБ в неделю | 1 неделя – 37 трансляций | 30 000 |
| ИГРА 1 1 выход в день по будням | 16:15 +20 выходов в РБ в неделю | 1 неделя – 25 трансляций | 27 000 |
| ИГРА 2 1 выход в день по будням | 16:45 +20 выходов в РБ в неделю | 1 неделя – 25 трансляций | 27 000 |
| Представление Спонсора после рубрики «Пробки на дорогах» тег + ролик (суммарно 30 секунд) | | | |
| ПАКЕТ 1 6 выходов в день по будням | 07:39, 09:39, 11:39, 13:42, 15:42, 18:42 +5 выходов в РБ в неделю | 1 неделя – 35 трансляций | 40 000 |
| ПАКЕТ 2 7 выходов в день по будням | 08:39, 10:39, 12:39, 14:42, 16:42, 17:42, 19:42 +7 выходов в РБ в неделю | 1 неделя – 42 трансляции | 45 000 |

*РИМ – рекламно-информационный материал. На спонсорство программ скидки не распространяются. Все предлагаемые цены указаны в рублях, с учётом НДС 20%

ПРАЙС-ЛИСТ НА ПРОИЗВОДСТВО РИМ

действителен с 1 марта 2020 г.

ПРОИЗВОДСТВО РИМ

| Категория | Описание | Сроки изготовления | Цена (руб.) |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Ролик-объявление* | Текст заказчика, Начитанный одним диктором на информационной музыкальной подложке | 1 сутки | 2 200 от 3500 (запись VIP-дикторами) |
| Информационно-музыкальный ролик* | Разработанный на основе информации от клиента рекламный текст с участием 1-2 дикторов; музыкальное сопровождение, соответствующее характеру текста; использование коротких музыкальных фрагментов и звуковых эффектов. | Сценарий – 1 сутки (2-3 варианта) | 3 200 (сценарий клиента) |
| | | Ролик – 1 сутки (с момента утверждения текста) | 4 500 от 5800 (запись VIP-дикторами) |
| Игровой ролик* | Разработанный на основе информации клиента оригинальный сценарий. Диалог. Сюжетная линия. Озвучивается профессиональными актёрами (1-2 актёра). В ролике используются шумовые и звуковые эффекты | Сценарий – 1 сутки (2-3 варианта) | 4 400 (сценарий клиента) |
| | | Ролик – 1 сутки (с момента утверждения текста. Если в ролике детские голоса – 2-е суток) | 5 600 от 6500 (запись VIP-дикторами) |
| Песня | Разработанный на основе предоставленной заказчиком информации стихотворный текст, Озвучивается вокалистом. Музыкальное сопровождение из оформительской библиотеки. | Подбор минуса – 1 сутки. (3 варианта) | от 9 100 |
| | | Сценарий - 2 суток (2-3 варианта) Песня - 2 суток (с момента утверждения текста и мелодии) | 6 800 (сценарий клиента) |
| Модификация | Внесение изменений в готовый ролик (изменения в тексте, поправки в адресный блок) | 1 день | 1 200 |
| | Технологическое сокращение (до необходимого хронометража), дописка обязательных элементов (лицензий, сроков акций, медицинских предупреждений) | 1 час | бесплатно |
| Экспресс ролик* (объявление) | Текст заказчика. Озвучивается 1 диктором, музыкальное сопровождение соответствующее характеру текста. Пишет диктор оперативной доступности | 4 - 6 часов | 4 000 |
| Экспресс ролик* (Информационно-музыкальный ролик) | Текст заказчика. с участием 1-2 дикторов; музыкальное сопровождение, соответствующее характеру текста; использование коротких музыкальных фрагментов и звуковых эффектов | 4 - 6 часов | 6 400 |
| Корректорская правка текста (объявление) | Рекламное сообщение на основе информации от клиента. Делает журналист. | 2 часа (2 варианта) | 500 |
| Сценарий | Разработанный на основе информации от клиента рекламный текст – 3-4 варианта | 1-3 дня | 1 500 (текст) |
| | Разработанный на основе информации от клиента рекламный текст в виде стихов, песни – 3-4 варианта | | 2 500 (стихи) |
| Дополнительный голос в ролике | Использование дополнительного голоса в ролике - озвучка профессиональным диктором | В соответствии со сроками изготовления ролика | от 1000 руб. |

База данных голосов: <https://www.ekb-production.com/>

Цены указаны с учетом НДС.

*Стоимость указана за производство аудио-продукции хронометражем не более 30 секунд

*РИМ – рекламно-информационный материал

Хронометраж до 60 сек – коэффициент 2; до 3-х мин – 3; до 5-и мин – 4; до 10-и мин – 5